MIT Technology Review

Published by KADOKAWA / ASCII

MITテクノロジーレビュー［日本版］MEDIA GUIDE ｜ 2025.4

MITテクノロジーレビューは
人類が抱える課題を解決するテクノロジーを
世界に伝えるメディアです

現代の高度なテクノロジー文明は、さらに進化を加速させています。
ロボット工学、医学生物学、エネルギーの新しいアイデアにより、
人類は不老不死さえ手に入れる勢いです。
しかし、人類のテクノロジーによるさまざまな実践は、
誇張された表現や専門用語、あるいは不正確な報告によって隠されてしまっています。

MITテクノロジーレビューは、米国マサチューセッツ工科大学（MIT）によって
1899年に創設された世界で最も歴史と権威があるテクノロジー誌。

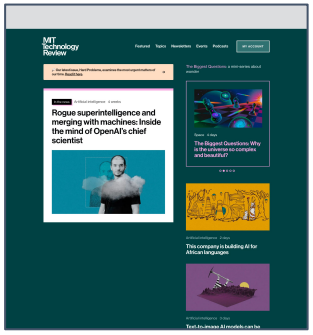
「私たちの世界をテクノロジーがどう形作っているか」
を理解する知見を読者に提供することを目指し、
高い知性に基づく明確で信頼に値する選別眼を読者に提供します。

MITテクノロジーレビューは、人類の課題を解決するために
知るべき価値のあるテクノロジーを伝えるメディアです。

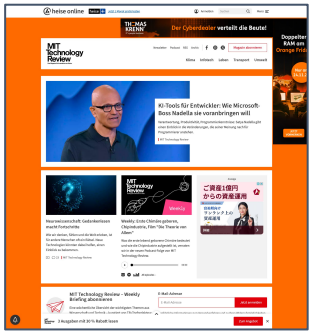
147カ国・9言語で展開するグローバルメディア

147カ国・9言語で出版・配信。世界最高峰の理工系大学とグローバルメディアが保有する、世界中のイノベーターや研究者とのネットワークを活かした記事展開やイベント開催が特徴です。

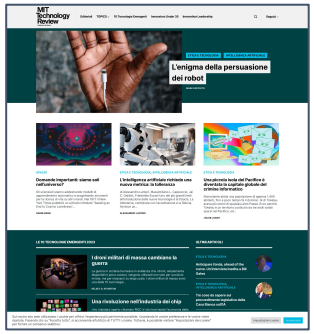
英　語



ドイツ語

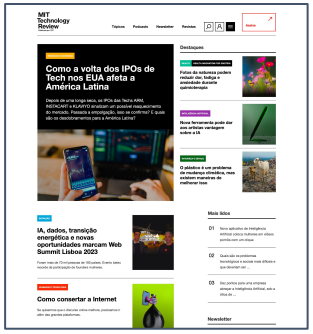


イタリア語

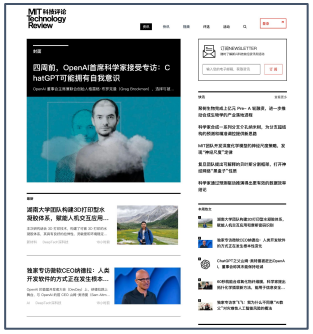


スペイン語

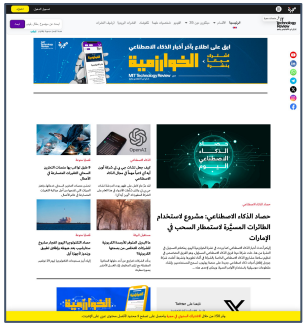
ポルトガル語



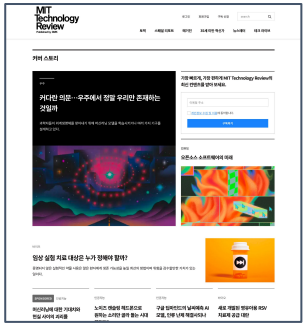
中国語



アラビア語



韓国語



147カ国

9言語

400イベント

MITテクノロジーレビューの特徴

1.

なんのためのメディアか

テクノロジーによって「社会や産業がどう変革していくか」を**未来予測するためのメディア**

2.

主な読者層

自社やクライアントの事業成長にコミットする**経営・マネジメント層**が中心読者

3.

紹介する企業やスポンサー

世界の変革を主導するイノベーティブな**リーディングカンパニー**

日本版 媒体概要

【名称】MITテクノロジーレビュー
【URL】 https://www.technologyreview.jp/
【形態】会員登録・有料購読制のオンラインメディア
【料金プラン】年額14,800円 / 月額1,480円
【創刊日】2016年10月1日

ページビュー

500,000 PV / Month

ユニークユーザー

300,000 UU / Month

合計会員数

約110,000 人

※2025年3月現在

MITテクノロジーレビューのカバー領域

AIからエネルギー、医療まで
世界を変える5つのテクノロジー領域と周辺トピックを取り上げます

今後の世界に影響を与えていく重要なテクノロジー領域とトピックを幅広くカバーし、独自の切り口で報じます。

Technology topics

人工知能（AI）	生成AI／LLM／機械学習／深層学習／コンピュータービジョン／ロボット工学／ドローン／自動運転　など
気候変動／エネルギー	再生可能エネルギー／核融合／バッテリー／電気自動車（EV）／CO2回収／炭素クレジット／水素／地球工学　など
生物工学／医療	遺伝子編集／抗老化／公衆衛生／個別化医療／mRNA／脳コンピューター・インターフェイス／オルガノイド　など
コンピューティング	量子コンピューター／半導体／ VR・AR／サイバーセキュリティ／ 5G／IoT／インターネット　など
宇宙	ロケット／人工衛星／衛星ビッグデータ／衛星インターネット／深宇宙探査／軌道上サービス／宇宙ビジネス　など

General topics

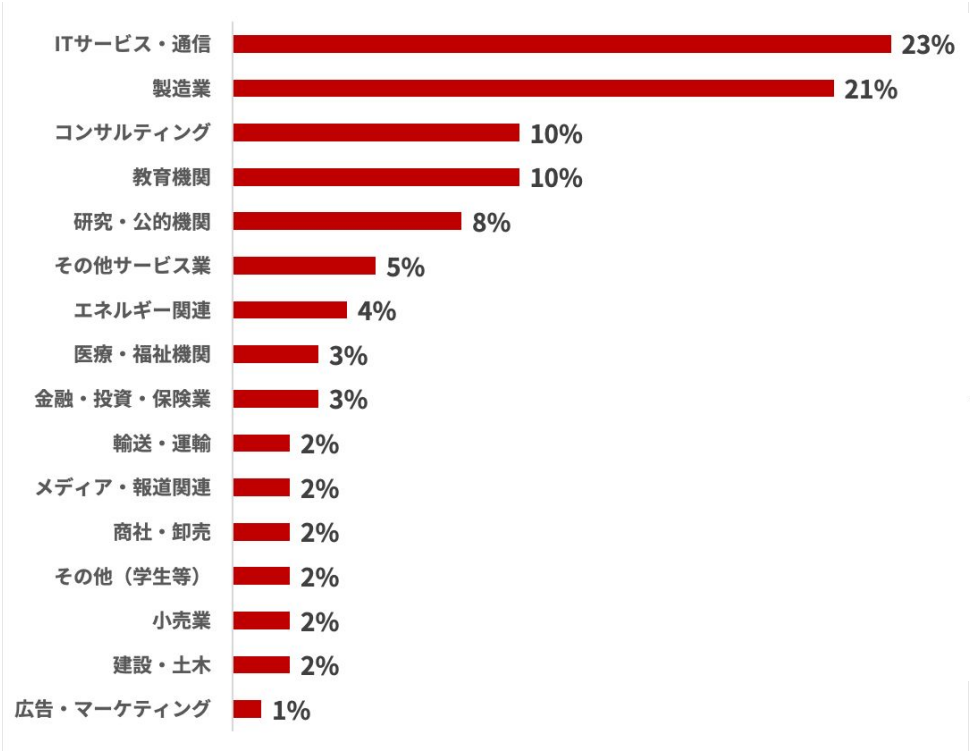
倫理／政策	AI政策／AI倫理／産業政策／選挙とテクノロジー／ネット規制／プライバシー　など
ビジネス	DX／スタートアップ／経済インパクト／市場動向／仕事の未来　など
カルチャー	ソーシャルメディア／ネットカルチャー／デジタルアート／エンターテインメント　など

読者データ（業種・職種）

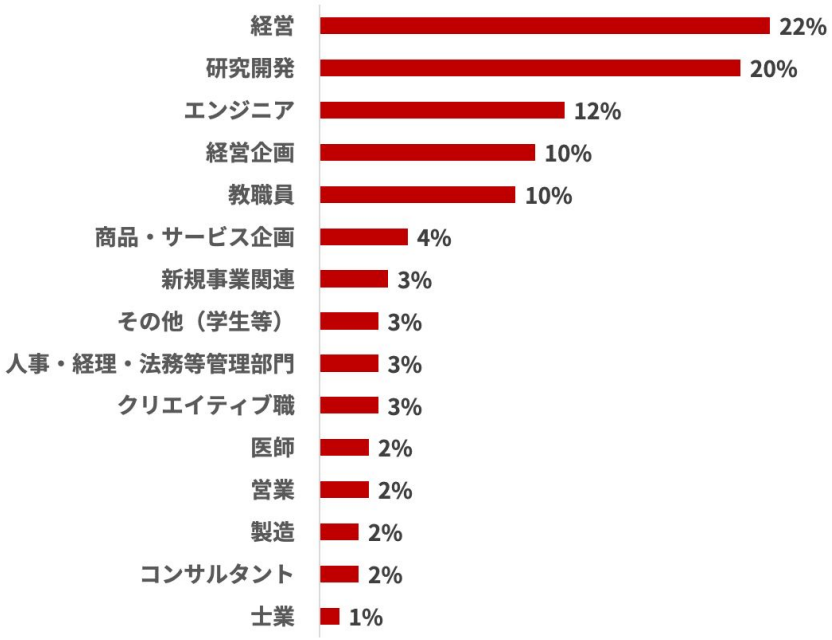
ITサービス・通信と製造業を中心に幅広い業種。
経営・研究開発・エンジニアに読まれています

ITサービス・通信および製造業の経営・経営企画職、研究開発・エンジニア職を中心に、
幅広い業種・職種の読者にお読みいただいています。

■ 業種



■ 職種



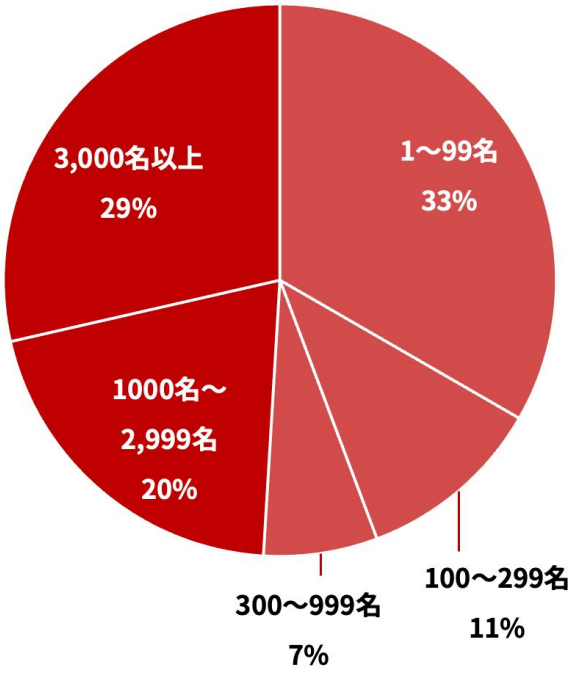
※2023年度会員アンケート（n=782）

読者データ（会社規模・役職）

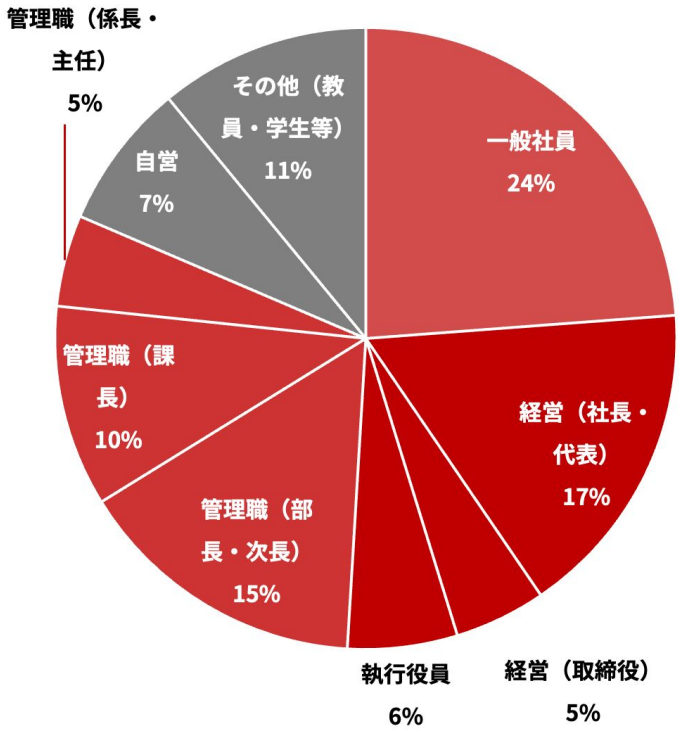
代表・役員から部長クラスまで、
大企業における意思決定者が多数購読

従業員1,000人超の大企業の経営・管理職を読者に多く抱え、
意思決定者に向けたブランディングやプロモーションが可能です。

■ 従業員数



■ 役職

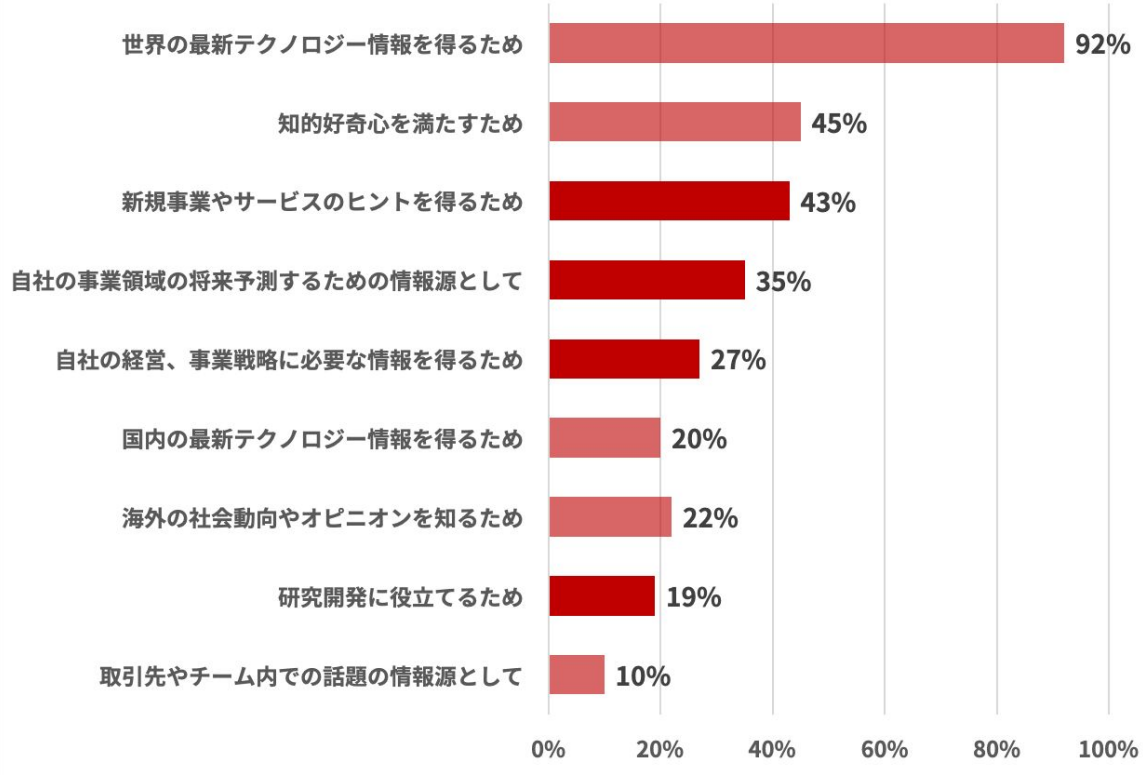


※2023年度会員アンケート（n=782）

情報収集に加え、新規事業や将来予測など、自社の事業成長に役立てることを目的に購読

多くの読者が新規事業やサービス立ち上げ、自社の事業領域の将来予測など、
事業につながる情報源として MITテクノロジーレビューを活用しています。

■ 購読目的

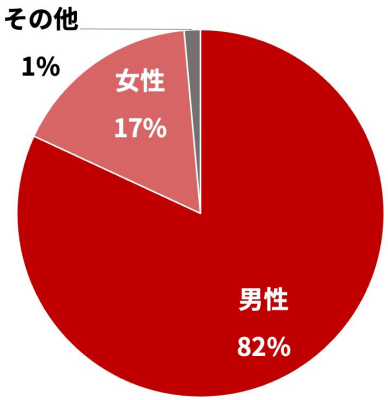


※2023年度会員アンケート（n=782）（複数回答）

読者データ（性別・年齢・年収）

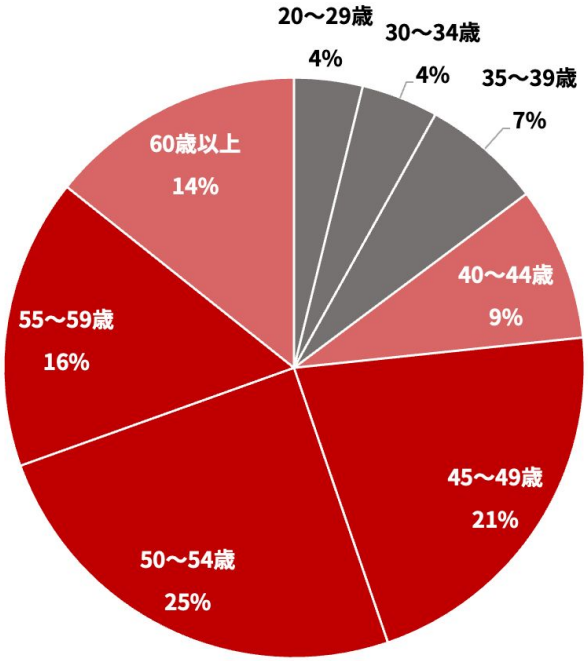
■ 性別

男性が約8割



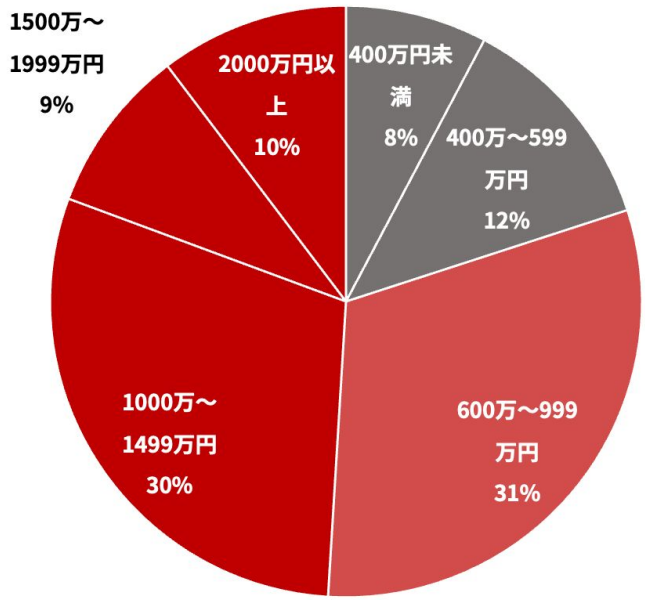
■年齢

40代後半～50代が半数



■年収

約半数が年収 1,000万超



※2023年度会員アンケート（n=782）

ブランド・パートナーシップ
ご案内

MIT Technology Review

Published by KADOKAWA / ASCII

トヨタ自動車株式会社様

LEXUS × MIT Technology Review

Visionary Conference

AI／ロボティクスは人を幸せにするのか

人々のライフスタイルに寄り添うグローバルなラグジュアリーブランド、LEXUS。MITテクノロジーレビューとの共催により、AI・ロボティクスをはじめとする最先端テクノロジーが変える社会、ライフスタイル、そして人間のあり方について議論するイベントを開催。

第一部は、IoA（Internet of Ability）を提唱するヒューマンインターフェース研究の世界的権威である暦本純一氏と、芥川賞作家・平野啓一郎氏の対談により、テクノロジーと人間が手を取り合うことで次のステージに進む人間と社会の未来図を描いた。

第二部では、AI・ロボティクスの社会への実装を試みるキーマンによる討論で「人間の力を拡張するテクノロジー」を具体的な事例で提示しながら、テクノロジーと人間の未来についてパネルディスカッションが行われた。

大学教授・作家・アーティスト・起業家など様々なバックグランドをもった識者による本イベントは、高い注目を集め、 facebookを中心に情報が拡散し、チケットは数日で完売。イベントレポートの記事も多数シェアされた。

イノベーション・ストーリー（タイアップ）

MITTR ブランドチームが監修。
高い品質の記事コンテンツを制作

新サービスや技術情報の訴求、イベントレポートなど様々な目的でご利用いただけます。MITTRの独自の切り口で紹介し、イノベーティブなブランドイメージを醸成します。

■実施料金

1,500,000 円

（内制作費500,000円）

■想定PV

5,000PV～

■誘導枠掲載期間

4週間

※掲載開始日は任意の営業日

■制作内容

・取材1回　※撮影有り
・文字数 2,500字程度
・写真4点程度
・誘導バナー

※タイアップページには「 Promotion」表記が含まれます。
※タイアップページは掲載期間終了後、 1年間アーカイブされます。
※誘導枠は、広告スペースの空き状況に応じて用意します。
※有識者や著名人起用の場合は、別途費用が発生いたします。
※出張を伴う遠方取材の場合は、別途料金が発生いたします。
※内容によっては、当該メニューでお受けできない場合がございます。

イノベーション・ストーリー誘導枠

PC・TOP

PC・記事面

SP・TOP

SP・記事ページ

※ 上記に加えて、Facebook/TwitterのMITテクノロジーレビュー公式アカウントでの投稿、メールマガジンでの誘導を　□います。

カンファレンス （中～大規模）

MITTRの良質な読者を対象に
イベント＆レポート記事でブランド訴求

MITTRが監修する、200名規模のブランドカンファレンスプランです。新サービスや技術情報の訴求、イベントレポートなど、イベントを企画いたします。MITTRを購読する良質な読者ターゲットに向けて、独自の切り口でイベントを開催することで、イノベーティブなブランドイメージを醸成します。

■実施料金

5,000,000 円～

■集客人数

200名～

■イベント時間

2時間～

■メニュー

・MITテクノロジーレビュー内でのイベント告知
・イベント特設ページの制作
・イベントレポートページの制作
・イベントの内でのプレゼン
・製品展示
・リーフレットの配布
他

※上記費用は、規模・会場・登壇者ゲストによって変動いたします。
※イベント詳細決定後に別途お見積いたします。
※内容によっては、当該メニューでお受けできない場合がございます。

セミナー （小規模）

参加者との交流・意見交換が可能な小規模セミナー

MITTR監修の30名規模のセミナープランです。少人数での開催のため参加者との距離が近く、親密な意見交換やネットワーキングが可能です。

■実施料金

1,500,000 円~

■集客人数

30名

■イベント時間

2時間

■メニュー

・MITテクノロジーレビュー内でのイベント告知
・セミナー内でのプレゼン（ 40分）
・製品展示
・リーフレットの配布

※会場は、角川アスキー総研のイベントスペース、もしくはスポンサーによる手配となります。

※講演ゲストのアサインやレポート記事の掲載をご希望の場合は、別途費用となります。

プレミアム・ジャック（PC/SP）

MITTRの全てのバナー表示枠に掲載。
レスポンシブ対応で、
インパクトのある訴求ができます

※レスポンシブバナーは画面幅最大に表示されます。実際の表示サイズは端末によります。

■実施料金

1,000,000 円

■想定imp

500,000imp

■掲載期間

4週間

※掲載開始日は任意の営業日

■掲載面

PC/SP全階層

（有料会員ログイン時を除く）

■保証タイプ

期間保証

■仕様

画像サイズ	PC ・TOP/記事面 レスポンシブ　1300×350 ・記事面 Wレクタングル　300×600 SP ・TOP/記事面 レスポンシブ　550 ×310
対応形式	JPEG/PNG/GIF
ファイル容量	600KB以内

プレミアム・ジャック掲載面

PC｜TOPレスポンシブ

PC｜記事面レスポンシブ・Wレクタングル

SP｜TOPレスポンシブ

SP｜記事面レスポンシブ

※レスポンシブバナーは画面幅最大に表示されます。
実際の表示サイズは端末によります。

レクタングル広告（PC/SP）

記事ページへのディスプレイ広告。
PC・スマホともに掲載されます

■実施料金

300,000 円

■想定imp

100,000imp

■掲載期間

4週間

※掲載開始日は任意の営業日

■掲載面

PC/SP全階層

（有料会員ログイン時を除く）

■保証タイプ

期間保証

■仕様

画像サイズ	300×250
対応形式	JPEG/PNG/GIF
ファイル容量	150KB以内

「ザ・デイリー」メールバナー

会員向けメルマガのディスプレイ広告。
質の高い会員へ向けて訴求が可能です

平日毎朝配信される「ザ・デイリー」はMITTR会員に人気のニュースレター・サービスです。HTMLメールで配信されるため、目を引く訴求が可能です。貴社イベントへの集客などにご利用ください。

■実施料金

500,000円

■配信数

55,000×5回

■配信回数

連続5回

※開始日は任意の営業日

■掲載面

ザ・デイリー（月～金）
ヘッダー

■保証タイプ

配信回数

■仕様

画像サイズ	970×350
対応形式	JPEG/PNG/GIF
ファイル容量	600KB以内

※実際の表示サイズは受信環境（メールサービス／アプリ）によります。

年間連載アライアンス

MITTRブランドチーム監修の月刊連載で、貴社イノベーション情報を恒常的に発信

月刊連載形式で貴社の先進性にフィーチャーした記事を年間展開する情報発信プランです。

■実施料金

12,000,000 円~

■想定PV（1本あたり）

5,000PV~
×12本

■誘導枠掲載期間

1年間

※掲載開始日は任意の営業日

※常時貴社連載への誘導枠を設置

■制作内容
・タイアップ記事 ×12本（月1本）の作成
・貴社専用の特集ページを制作

■制作内容（1本あたり）

・取材1回　※撮影有り
・文字数 2,500字程度
・写真4点程度
・誘導バナー

※タイアップページには「 Promotion」表記が含まれます。
※タイアップページは掲載期間終了後、 1年間はアーカイブされます。
※誘導枠は、広告スペースの空き状況に応じて用意します。
※有識者や著名人起用の場合は、別途費用が発生いたします。
※出張を伴う遠方取材の場合は、別途料金が発生いたします。
※内容によっては、当該メニューでお受けできない場合がございます。

Innovators Under 35 Japan

Google創業者やTesla CTOも受賞。
世界を変えるU35イノベーターを支援する
グローバル・アワードの日本版

イノベーター・アンダー35は、才能ある若きイノベーターたちを讃え、その活動を支援することを目的とした、MITテクノロジーレビュー主催の世界的なアワードです。
本アワードの協賛プログラムでは、イベント、WebなどのMITテクノロジーレビューのメディア露出機会を提供し、貴社のブランディング、マーケティング・プロモーションを年間を通じて推進します。

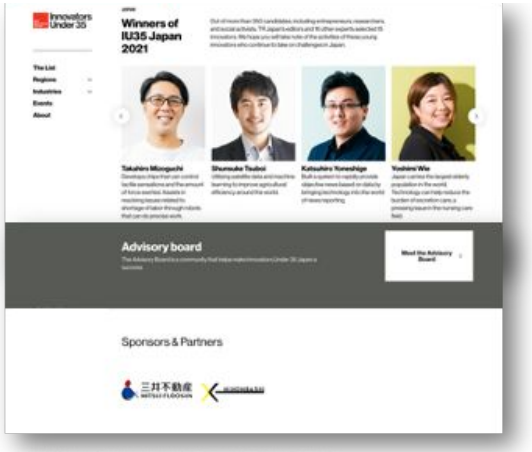
■協賛プラン

500,000 円~

■提供サービス

・ブランド賞の授与
・受賞者とのクローズド・ミーティング
・ネットワーキングへの参加
・イベントへの登壇
・公式サイト、グローバルサイトでの露出
・タイアップ記事の制作　など

※協賛プランによって提供サービスの内容は異なります。
詳細は、本年度の協賛案内をご覧ください。



https://www.innovatorsunder35.com/regions/japan/

ブランド・パートナーシップメニュー

カテゴリ	メニュー名	料金	概要	実施用途
ブランド コンテンツ	**イノベーション・ストーリー （タイアップ）**	¥1,500,000	MITTRブランドチームが監修し、高い品質の記事コンテンツを制作します	ブランディング・ 理解促進
イベント	**カンファレンス**	¥5,000,000 ～	MITTRの良質な読者を対象にイベント＆レポート記事でブランド訴求するカスタマイズイベントのプランです	ブランディング・ リード獲得
	セミナー	¥1,500,000 ～	参加者との交流・意見交換が可能な小規模セミナーのパッケージプランです	リード獲得
メディアAD	**プレミアム・ジャック**	¥1,000,000	MITTRの全てのバナー表示枠に掲載。 レスポンシブ対応で、インパクトのある訴求ができます	ブランディング
	レクタングル広告	¥300,000	記事ページへのディスプレイ広告。 PC・スマホともに掲載されます	ブランディング
メルマガAD	**「ザ・デイリー」メールバナー**	¥500,000	会員向けメルマガのディスプレイ広告。質の高い会員へ向けて訴求が可能です	集客
アライアンス	**年間アライアンス**	¥12,000,000	MITTRブランドチーム監修の月刊連載で、 貴社イノベーション情報を恒常的に発信	ブランディング
アワード	**Innovators Under 35 Japan**	¥500,000～	世界を変えるU35イノベーターを支援するアワードへの協賛プログラム	ブランディング

CONTACT

MIT Technology Review Japan
までお気軽にご連絡ください。

adsales@technologyreview.jp